

**Programa preliminar**  
**Curso de Marketing Social y Comunicación en Salud**  
**Jueves 1 de octubre**

- 8:30 - 8:45** Acreditaciones
- 8:45 - 10:30** Marco conceptual ¿Qué es el marketing social? Sus bases:  
Orientado al consumidor, segmentación, teoría de intercambio, el  
marketing mix: Producto, Precio (Ejercicio), Plaza y Promoción.
- 10:30 - 10:45** **Corte**
- 10:45 - 12: 20** Continuación bases: Teoría de comportamientos, evaluación  
constante.  
Entendiendo el entorno: Competencia y objetivos (2 ejercicios).
- 12:20 - 12:30** Palabras de la Dra. Graciela Dighiero – Presidenta de la Comisión  
Honoraria para la Salud Cardiovascular.
- 12:30 - 13:30** **Almuerzo**
- 13:30 - 14:30** Entendiendo la audiencia: Investigación formativa.  
Ejemplos de campañas.
- 14:30 - 15:00** Creación del Plan de Marketing Social.
- 15:00 - 15:30** **Corte**
- 15:30 - 17:00** La metodología detrás de la motivación.  
Sostenibilidad del proyecto de Marketing Social.  
Presentaciones de trabajos.  
Preguntas y respuestas.

Apoya:

