

# Concurso a precio para contratación de servicios de producción de materiales y recursos

CAPACITACIÓN SECTOR SALUD AÑO 2024  
Charla Informativa

INEFOP



# OBJETO DEL LLAMADO

## Producción de Recursos Audiovisuales.

Comprende la producción de los materiales y medios que permiten/facilitan/posibilitan la construcción de las habilidades cognitivas de conocimiento y comprensión y que estarán referidos en las actividades de aprendizaje y propuesta de recursos, para las capacitaciones de los trabajadores médicos y no médicos del sector salud.

Aproximadamente 70.000 trabajadores.

# CAPACITACIONES 2024

## Capacitación en Telemedicina

- Carga horaria de aproximadamente 3 horas
- Público objetivo: 9.000 trabajadores médicos
- 1 única réplica con una duración de 25 días.
- Ejecución: a definir
- Inscripción cerrada masiva a cargo de MSP

## Capacitación Acuerdo Consejo de Salario – G 15

- Participantes totales aproximados para ambos cursos: 70.000
- Cantidad de réplicas estimadas: 14 réplicas
- Participantes estimados por réplica: 5.000 participantes por cada réplica.
- Las 8 horas obligatorias de cada réplica estarán disponibles para el participante durante 8 días, pero se pueden definir períodos de mayor tiempo o extensiones de cada una de las réplicas.
- Ejecución de los cursos 2024: julio-noviembre 2024

## RECURSOS AUDIOVISUALES CURSO TELEMEDICINA

- **Identidad del curso, plantillas de ppt y pdf para la presentación de los materiales**
- **3 a 5 entrevistas de 3 a 5 minutos cada una.**

# CAPACITACIÓN GRUPO 15

# CRONOGRAMA DE TRABAJO

<b>Etapa</b>	<b>Plazo</b>
<b>Preproducción</b>	<b>15 días calendario a partir de la Firma del contrato</b>
<b>Producción</b>	<b>30 días calendario</b>
<b>Post producción</b>	<b>15 días calendario</b>

# CONTENIDOS 2024

En desarrollo

# Distribución de recursos

Unidad Temática (UT)	% de UT en Curso	% Actividades	% Recursos
Presentación	2	80	20
Módulo I	30	50	50
Módulo II	30	50	50
Módulo III	30	50	50
Cierre	8	90	10

# Ejemplos de recursos

## Dramatizaciones y entrevista a referentes

Se entiende por dramatizaciones piezas de ficción en formato de teatro filmado, grabando como si fuesen representaciones teatrales pero conjugando el lenguaje cinematográfico en las que se pueda realizar un montaje fluido. En los mismos escenarios de las dramatizaciones diferentes referentes de los temas tratados serán entrevistados.

## Material Gráfico digitalizado

Este producto comprende el diseño gráfico, la locución y sonorización de distintos materiales gráficos, que se deberán digitalizar a fin de trasladar ideas y conceptos a través del curso. Dentro de estos materiales se incluirán presentaciones dinámicas, infografías, gráficos y distintas técnicas de animación como por ejemplo StoryTelling, poder transmitir conceptos o casos ejemplificantes.

# Dramatizaciones y entrevista a referentes



Curso/2019-MC0-Act 0.5

Capacitación MS <https://www.youtube.com/watch?v=GrG4b7uC74o&feature=youtu.be>



Curso/2019-MC3-Act 3.22

Capacitación MS <https://youtu.be/9d5ukAKmmIA>

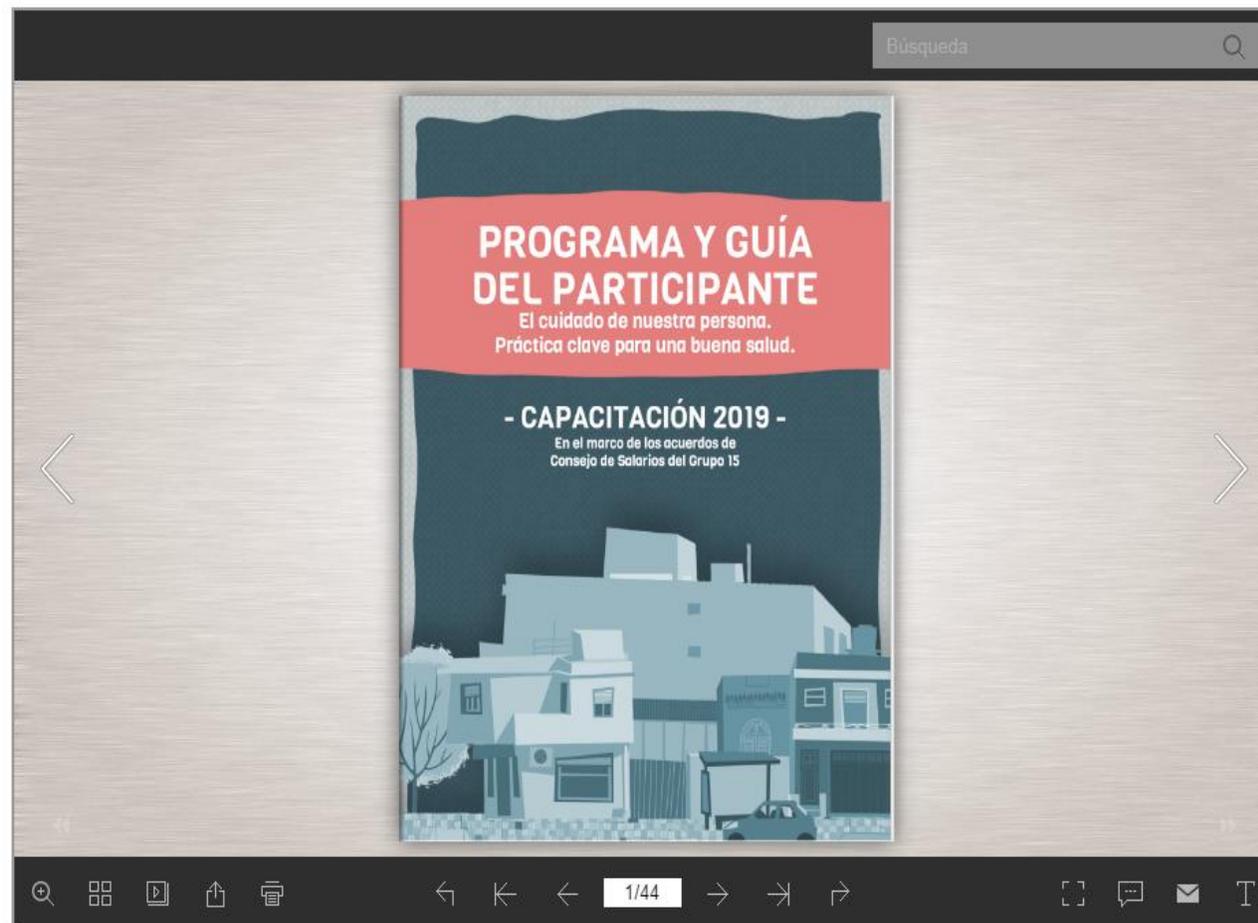


Curso/2019-MC-1.15a

Capacitación MS

<https://www.youtube.com/watch?v=6eMx1Ku2INg&feature=youtu.be>

# Material Gráfico digitalizado



<https://www.youtube.com/watch?v=GrG4b7uC74o&feature=youtu.be>

## Historia Narrada

Relato de casos o situaciones que dependiendo del diálogo, la música y los efectos de sonido, ayuden al participante a imaginar la historia o situación problemática planteada.

## Presentaciones animadas

Los personajes de las dramatizaciones serán dibujados y animados de manera que la historia fluya de real a animada con los mismos personajes de las dramatizaciones. En su forma animada aportaran explicaciones y datos además de colaborar con el hilo narrativo.

# Historia Narrada



Act 2 M2  
Capacitación MS

<https://www.youtube.com/watch?v=muE-RBnnLOE&feature=youtu.be>

# Presentaciones animadas



Curso/2019-MC1-Act 1.6

Capacitación MS

<https://www.youtube.com/watch?v=gFWhyADdbG0&feature=youtu.be>

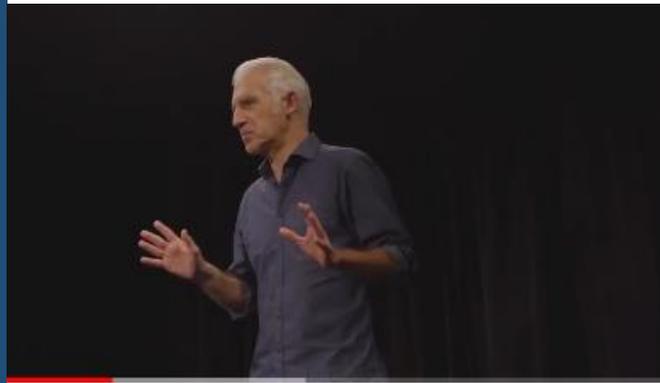
## Charlas difusoras de Ideas

Se filmarán a una serie de referentes o personalidades designadas por la contratante dando una charla difusora de ideas sobre temas a definir.

## Documentales

A través de los mismos se quiere transmitir al participante distintas experiencias tanto personales como institucionales mediante hechos o situaciones tomados de la realidad.

# Charlas difusoras de Ideas



Curso/2019-MC3-Act. 3.29

Capacitación MS

<https://www.youtube.com/watch?v=l92IMSUKe6A&feature=youtu.be>

# Documentales



Curso/2019-MC1-Act 1.10

Capacitación MS

<https://www.youtube.com/watch?v=ZUL4LrAPNdI&feature=youtu.be>

# FORMA DE TRABAJO

## SE TRABAJA EN FORMA CONJUNTA CON MSP

- Asesora en el diseño de contenidos para cursos en línea de acuerdo a las necesidades de capacitación del público meta.
- Trabaja colaborativamente en el contenido - guion de los recursos

# Tope Máximo de Adjudicación

El total de la propuesta a contratar no debe superar \$ 3.406.600 IVA incluido.

# Presentación de la cotización

Tipo de Recurso	Cantidad de Minutos del Recurso Unitario	Precio Unitario del Recurso IVA inc.	Cantidad de Recurso propuesto	Total
PRODUCTO 1. Entrevistas a especialistas				
PRODUCTO 2. Material gráfico digitalizado				
PRODUCTO 3. Relatos sobre casos o situaciones de ejemplo. Historia Narrada				
PRODUCTO 4. Presentaciones animadas				
PRODUCTO 5. Documentales				
Otros productos				
TOTAL				

# Presentación de la propuesta

La cotización se debe de realizar por producto de acuerdo al cuadro presentado en el llamado

Se debe de presentar un prototipo de cada producto

Carta de antecedentes de trabajos.

**PLAZO DE PRESENTACIÓN :** hasta el día 18 de abril de 2024 a las 17 horas en la sede de la CHSCV sita en Bvar. Artigas 2358 esquina Garibaldi.