

Semana del Corazón

Presentación del libro "Mercadeo social para la salud pública"



Viernes 30/09
12:00 a 13:30 h

Dirigido a directores
técnicos de los diferentes
prestadores del país.

📍 **Fundación
Peluffo Giguens**
📺 **Transmisión en vivo**
Canal Comisión Cardiovascular

♥ **Contaremos con la presencia
de referentes internacionales.**

♥ **Entregaremos
un ejemplar.**

Agradecimientos...

- Vilarmina Ponce-Lucero
- A las autoridades anteriores y actuales de la CHSCV
- Autoras, correctoras.
- Organización Panamericana de la Salud en Uruguay.
- Departamento de Enfermedades No Transmisibles de la Sede de OPS en Washington.

PONELE 

**Tu compromiso,
ponelo en acción.**

Semana del Corazón
24 al 30 setiembre 2022


Comisión Honoraria para la
Salud Cardiovascular

Cómo surge esta idea en la CHSC:

***“POR QUÉ SEGUIR HACIENDO LO MISMO Y
ESPERANDO RESULTADOS DIFERENTES”***

¿Qué es el Mercadeo social?

PONELE 

**Tu compromiso,
ponelo en acción.**

Semana del Corazón
24 al 30 setiembre 2022


Comisión Honoraria para la
Salud Cardiovascular

Sabemos que hay una diferencia entre:

**Lo que
sabemos**



**Lo que
hacemos**

Y el Mercadeo Social busca identificar y trabajar con las personas para:

- incrementar beneficios
- reducir barreras
- brindar oportunidades adecuadas a cada persona y sociedad

Que lleven a cambios voluntarios de comportamiento a favor de la salud.

Capítulo 1

Introducción al mercadeo social

Lic. Com. Inés Besada Paullier

Capítulo 2

El mercadeo social en América Latina

Ph.D. Nathaly Aya Pastrana

Capítulo 3

Fundamentos del mercadeo social

Lic. Com. Inés Besada Paullier

Capítulo 4

Investigación formativa en mercadeo social

Mag. Carolina de León Giordano

Capítulo 5

Teorías para los cambios de comportamientos en relación a la salud

Dra. Laura Garré Castro

Capítulo 6

La metodología detrás de la motivación: planificación del mercadeo social

Lic. Com. Inés Besada Paullier

Capítulo 7

Casos de mercadeo social

Lic. Nut. Gabriela González Bula



GRACIAS