

## **Curso de Marketing Social y Comunicación en Salud**

### **27 de julio**

### **Hospital Británico**

- 13:00** Acreditaciones
- 13:10 - 13:30** Introducción de Dr. Mario Zelarayán (Director Ejecutivo Comisión Honoraria para la Salud Cardiovascular). Presentación equipo docente, curso y auditorio.
- 13:30 - 13:45** Marco conceptual.
- 13:45 - 15:00** ¿Qué es el Marketing Social? Características: Orientado al consumidor, Segmentación, Teoría de intercambio, Marketing Mix y Evaluación constante.
- 15:00 - 15:15** Coffee Break.
- 15:15 - 15:45** Investigación formativa.
- 15:45 - 16:00** Presentación del problema a tratar.
- 16:00 - 16:15** Ejercicio interactivo para elegir el foco.
- 16:15 a 17:00** Entendiendo el entorno. Competencia y Objetivos – *Ejercicio información.*  
Entendiendo la audiencia. Teorías de Cambios de comportamientos.
- 17:00 - 17:30** Coffee Break
- 17:30 - 19:00** Plan de Marketing Social - Ejercicios de las 4 P. La metodología detrás de la motivación. El Brief Creativo, desarrollo de conceptos. Preguntas y evaluación del curso.

#### **Equipo docente:**

Lic. en Com. Inés Besada

Mg. Carolina de León

Dra. Laura Garré

Lic. en Nut. Gabriela González

